

9. Handelsblatt Jahrestagung

Zukunftsstrategien für Sparkassen und Landesbanken.

▶ 2. und 3. Februar 2011, Berlin

▶ **Werden Sie Partner unserer Jahrestagung!**
Wir konzipieren Ihren individuellen Auftritt.



Ihr Budget gewinnbringend investiert!

Die Handelsblatt Jahrestagung „Zukunftsstrategien für Sparkassen und Landesbanken“ hat sich als größter verbandsunabhängiger Treffpunkt der öffentlich-rechtlichen Bankenwelt etabliert.

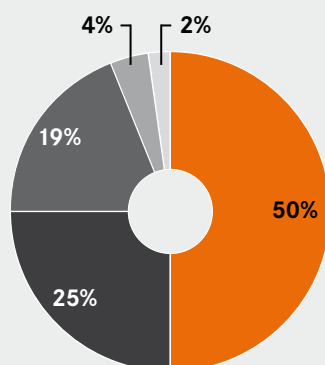
Nutzen Sie diesen Pflichttermin, um sich als Partner oder Aussteller bei dem exklusiven Teilnehmerkreis ins Gespräch zu bringen!

Ihr Return on Investment:

- Direkte und intensive Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe
- Exakte Positionierung in einem für Sie passenden Umfeld
- Hochkarätige Entscheider vor Ort
- Hoher Zielgruppen-Erreichungsgrad durch Multi-Channel-Vermarktung
- Professionelle Betreuung durch einen der weltweit größten Konferenzveranstalter
- Networking während der Abendveranstaltung in exklusiver Atmosphäre

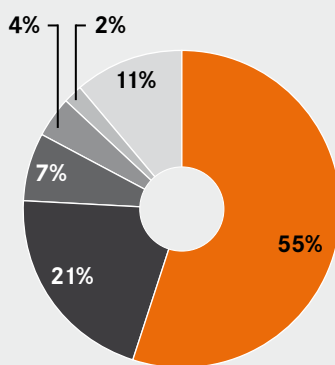
Rückblick 2010:

Teilnehmerstruktur nach Branchen



- 50%** Sparkassen und Landesbanken
- 25%** sonstige Banken
- 19%** Dienstleister
- 4%** Versicherungen
- 2%** Verbände

Teilnehmerstruktur nach Positionen



- 55%** Geschäftsleitung
- 21%** Marketing/Vertrieb
- 7%** Finanzen
- 4%** Privatkunden
- 2%** Kommunikation
- 11%** Sonstige

Auszug der Referenzliste:

- Apontas Die Forderungsmanager
- AXA Service
- BAC Berlin Atlantic Capital
- Bad Homburger Inkasso
- Bongartz Consult
- Cardiff Allgemeine Versicherung
- Comarch
- Commerz Real
- db x-trackers/Deutsche Bank
- DebtX - TheDebtExchange
- Deloitte & Touche
- DIREKTE LEBEN Versicherung
- Dr. Petereit & Armbrüster
- DWS Investments
- ETFlab Investment
- FAS
- GFKL Financial Services
- HanseMercur Versicherungsgruppe
- HOIST
- ifb
- IGEL Technology
- IMMOFORI Gesellschaft für Immobilien Forderungsinkasso
- iShares
- Kienbaum Executive Consultants
- KPMG
- Lyxor Asset Management
- Maritim Invest
- NRS Norddeutsche Retail-Service AG
- Pioneer Investments
- Preyer
- Putz & Partner
- ready & go credit
- ReiseBank
- RölfPartner Gruppe
- Sal. Oppenheim & Cie.
- S-IMK Institut für Marketing und Kundenbindung/ Sparkassen-Finanzgruppe
- Skandia Versicherung Management & Service
- Société Générale
- Sparkassen PensionsManagement
- T-Systems International
- UBS Deutschland
- WARBURG INVEST
- Weberbank
- Zweitmarkt PLUS



Ihr Präsentationskonzept

Partner – der Motor für professionelle Kontakte

Als Partner positionieren Sie Ihr Unternehmen mit deutlicher Logopräsenz in einem hochwertigen, ausgesuchten Umfeld, z. B. auf unseren Marketingbroschüren, in Anzeigen sowie auf unseren Webseiten zur Konferenz.

Weiterhin ist ein Sponsoring des Rahmenprogramms – beispielsweise einer Abendveranstaltung – möglich. Ihr Firmenname wird vor und während der Tagung an besonders exponierten Stellen zu sehen sein.

Mögliche Varianten sind z. B.:

- Haupt- und Co-Sponsoring
- Gastgeber eines Social Events (VIP-Frühstück, Kaffeepause, Lunch, Cocktail, Dinner, etc.)
- Sponsor der Tagungsunterlagen
- Moderation von Diskussionstischen zu ausgewählten Themen
- Fachausstellung
- Conference Webcast Partner
- Newsletter

Fachausstellung – das Medium für Ihre Kernkompetenz

Als Aussteller präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen in gehobener Atmosphäre. Zentrale Ausstellungsflächen in direkter Nähe zum Konferenzbereich garantieren eine hohe Frequenz und gute Kontaktmöglichkeiten.

Ihr Ausstellungspaket:

- Standfläche von 6 m²
- Ein Teilnehmerfreiplatz inklusive Tagungsunterlagen
- Eine Person als Standbetreuung inklusive Verpflegung
- Teilnahme an der Abendveranstaltung
- Ihr Logo und Firmenportrait in der Konferenzbroschüre
- Ihr Logo und Firmenportrait auf der Homepage der Veranstaltung
- Ihr Logo und Firmenportrait in den Tagungsunterlagen
- Ihr Logo erscheint im Rahmen einer Media-Präsentation während der Pausen im Konferenzraum

Marketing-Unterstützung für Ihr Unternehmen

Direct Mailings

Unterstützend wenden wir uns per Direct Mail an über 60.000 Kontakte der ersten beiden Führungsebenen von Banken und Sparkassen. Mit Ihrem Logo und Firmenportrait in der Konferenzbroschüre sind Sie hierbei stets präsent – auch auf der Homepage der Veranstaltung www.zukunftsforum-sparkassen.de, die jährlich circa 25.000 Mal besucht wird.

Im Fokus der Medien

Die Handelsblatt Jahrestagung „Zukunftsstrategien für Sparkassen und Landesbanken“ hat sich als fester Termin in die Fach- und Tagespresse etabliert.

- Rund 20 Journalisten nutzen jedes Jahr die Möglichkeit über die Veranstaltung zu berichten.
- 2010 erreichte die Jahrestagung in den Printmedien eine Reichweite von rund 300.000 Lesern. Berichtet haben: Handelsblatt, Der Tagesspiegel, Bank Intern, Sparkasse u.v.m
- Über TV-Berichte im ZDF wurde 2010 eine Reichweite von 3.380.000 erreicht .
- Darüber hinaus wurde 4 Agenturmeldungen (Reuters, Dow Jones, Bloomberg News) und einige Online-Artikel verfasst.



Ihr Kontakt

Gern stimme ich nach Ihren Vorstellungen und Zielsetzungen ein individuelles Präsentationskonzept mit Ihnen ab. Ich freue mich auf Ihre Kontaktaufnahme!

Mit freundlichen Grüßen,



Violetta Lakwa

Sales-Managerin

Telefon: 02 11 . 96 86 – 37 32

E-Mail: violetta.lakwa@euroforum.com



- Ja,** ich interessiere mich für folgende Präsentationsmöglichkeiten auf der 9. Handelsblatt Jahrestagung „Zukunftsstrategien für Sparkassen und Landesbanken“ [P1200366]
- Sponsoring Ausstellung Individuelles Konzept
 Round Table Newsletter

Bitte senden Sie mir Informationen zu den entsprechenden Präsentationskonzepten zu.

- Ja,** ich nehme/wir nehmen teil am 2. und 3. Februar 2011 in Berlin zum Preis von € 2.099,- zzgl. MwSt. p.P [P1200366M012]

Die EUROFORUM Deutschland SE darf mich über verschiedenste Angebote von sich, Konzern- und Partnerunternehmen wie folgt zu Werbezwecken informieren: Zusendung **per E-Mail:** Ja Nein **per Fax:** Ja Nein

Name/Vorname	
Funktion/Abteilung	
Telefon	Telefax
E-Mail	
Firma	
Straße/PLZ/Ort	
Unterschrift	Datum

Bitte per Telefax an: 02 11.96 86 – 47 32